

GÊNERO



Cultura nas Capitais

PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

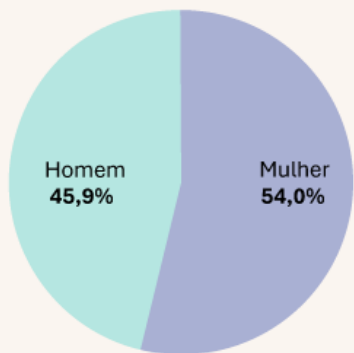


MINISTÉRIO DA
CULTURA



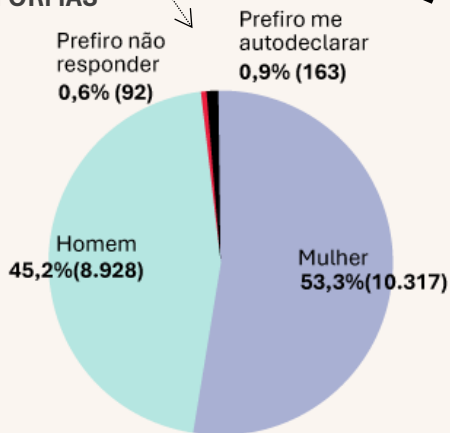
COMO FOI FEITA A PERGUNTA DE GÊNERO?

A CONTAGEM FOI FEITA DE DUAS FORMAS



1. OBSERVAÇÃO DO ENTREVISTADOR

A primeira contagem foi por meio da observação direta do entrevistador. Em cada ponto de fluxo durante o campo, a abordagem dos potenciais respondentes é controlada para representar a população com cotas por gênero e faixa etária. Essa contagem não foi usada na análise final de gênero.



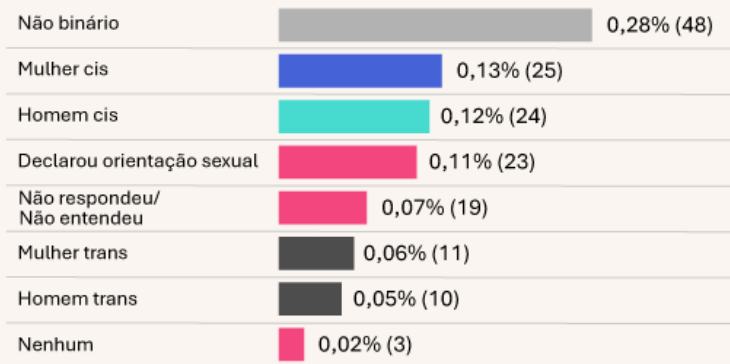
2. PERGUNTA DIRETA

... E a segunda, por meio de uma pergunta direta, para a qual as pessoas tinham três alternativas de resposta (homem, mulher, prefiro me autodeclarar)

ENTRE AS 163 PESSOAS QUE PREFERIRAM SE AUTODECLARAR...

...45 deram respostas que não permitem a associação de gênero (não respondeu/não entendeu, nenhum ou declarou orientação sexual)

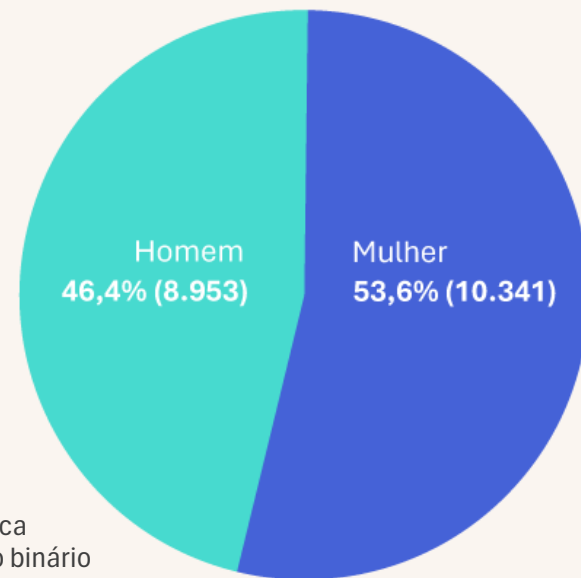
As demais se disseram homens ou mulheres cis ou trans ou não binários



BASE FINAL

A base final utilizada na análise, já ponderada, somou os homens e mulheres cis à base inicial de quem se declarou homem ou mulher

Os grupos homem trans e mulher trans não forneceram base estatística suficiente para análise. O grupo não binário teria uma margem de erro de 14 pontos percentuais



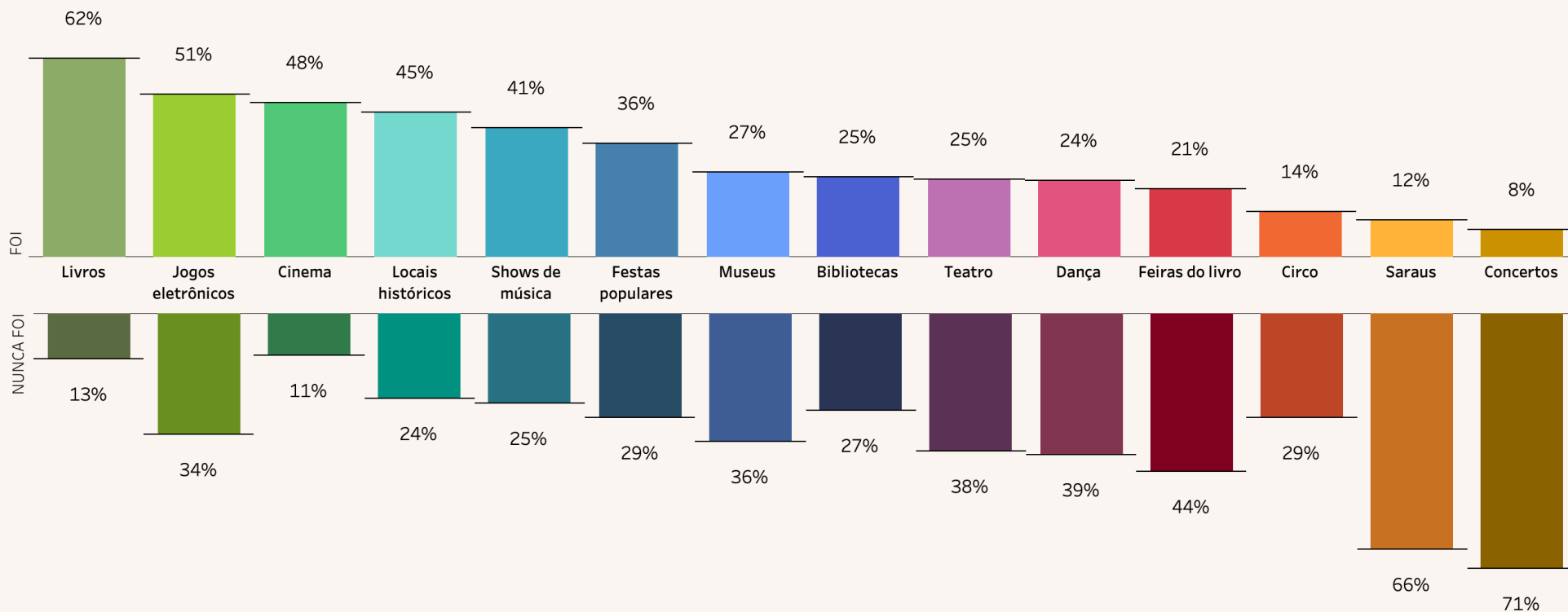
ACESSO A ATIVIDADES

(% de pessoas que foram às atividades nos 12 meses anteriores à pesquisa)

O percentual de acesso representa o percentual de pessoas que disseram ter ido, nos 12 meses anteriores à pesquisa, às atividades indicadas em cada coluna do gráfico. Essa metodologia é adotada em vários países e, ao tomar como base 12

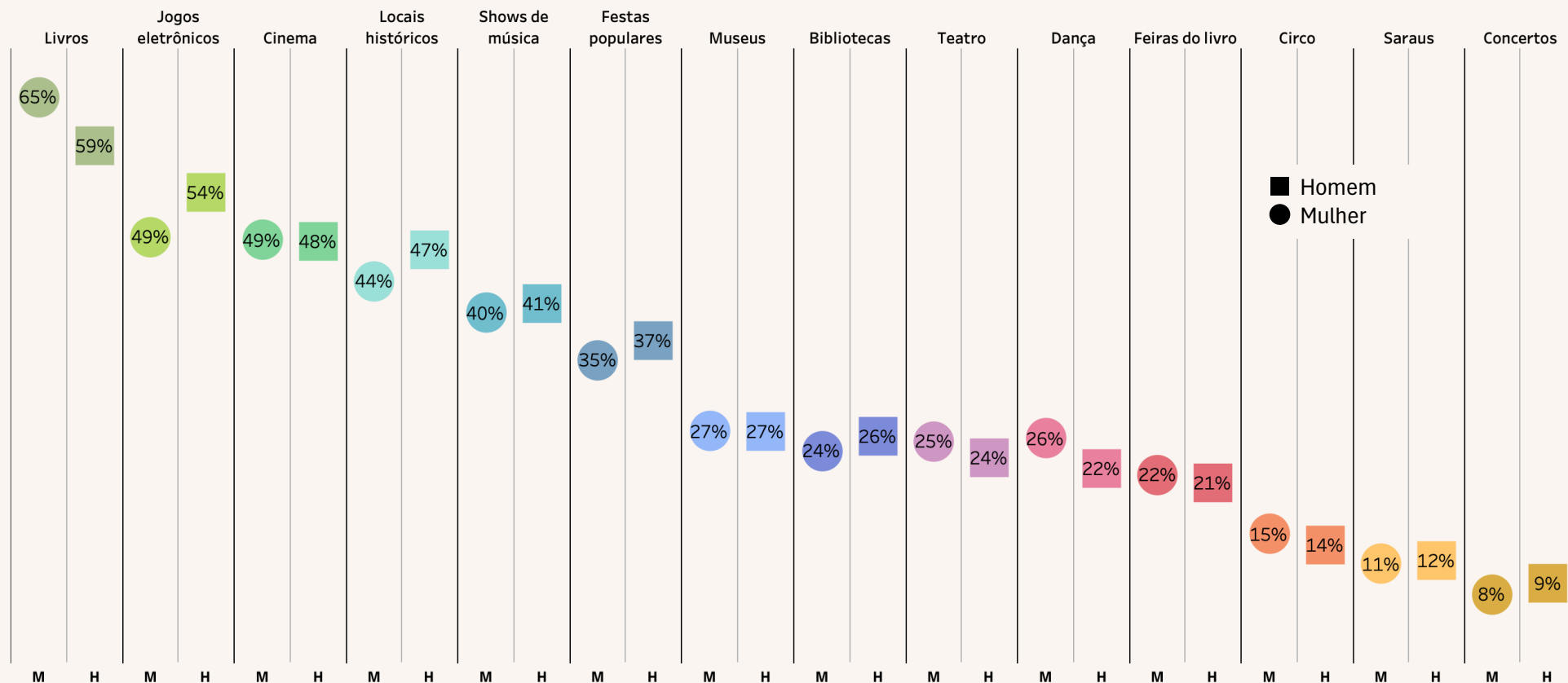
meses (e não prazos menores), reduz a influência de fatores sazonais. A pergunta não mede volume de acesso: quem foi uma vez a certa atividade é contado da mesma maneira que quem foi várias vezes. *Pergunta: P1*

———— Média das 27 capitais

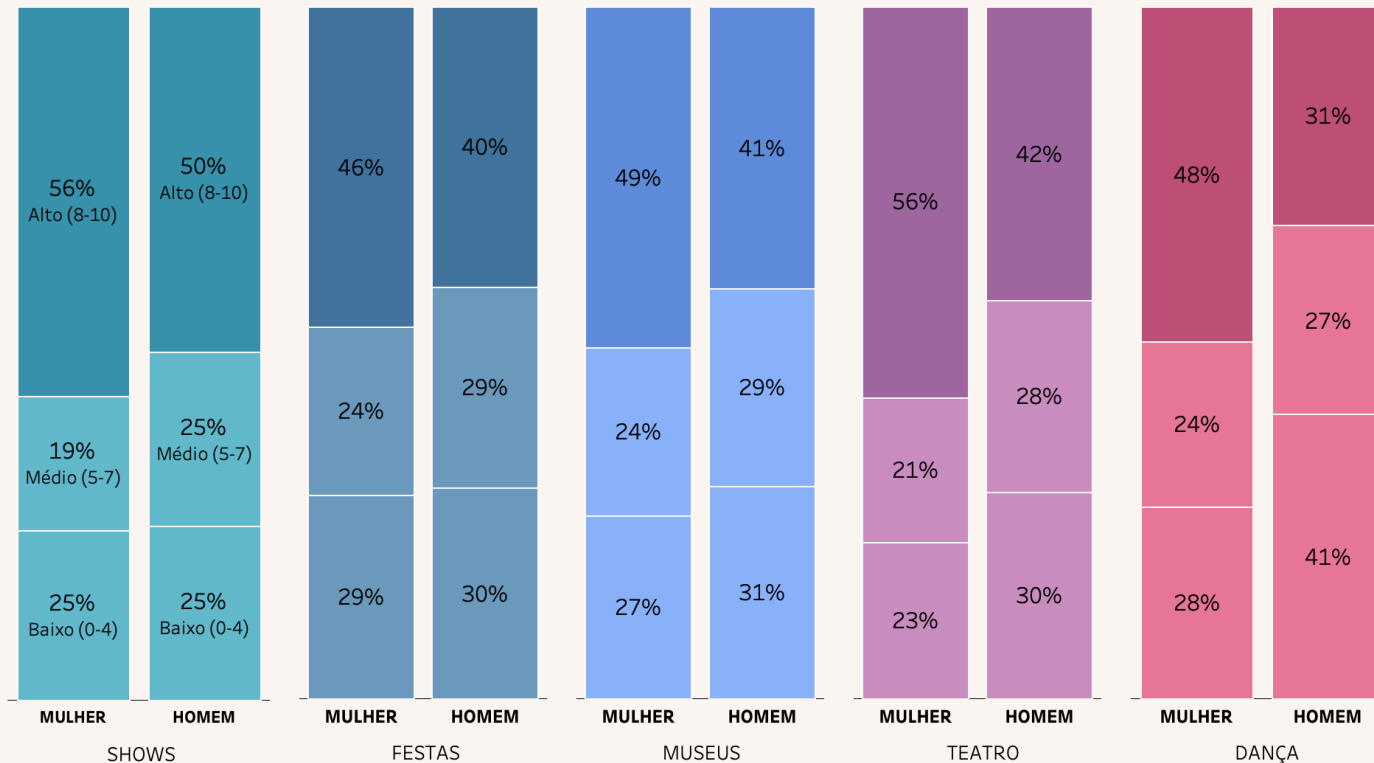


MULHERES LEEM MAIS LIVROS, HOMENS JOGAM MAIS GAMES

O gráfico abaixo mostra as mesmas atividades da página anterior, mas com os dados divididos por gênero: homens (formas quadradas) e mulheres (formas circulares). Por exemplo: 59% dos homens disseram ter lido livro no ano anterior à pesquisa; entre as mulheres, o percentual ficou em 65%. Por outro lado, o acesso dos homens é maior em jogos eletrônicos (54%, contra 49% das mulheres) e locais históricos (47% e 44%). Na maior parte dos casos, a diferença fica dentro da margem de erro (1 ponto percentual, neste gráfico). *Perguntas: P1, P54a, P54b*



MULHERES SE INTERESSAM MAIS DO QUE OS HOMENS POR ATIVIDADES CULTURAIS

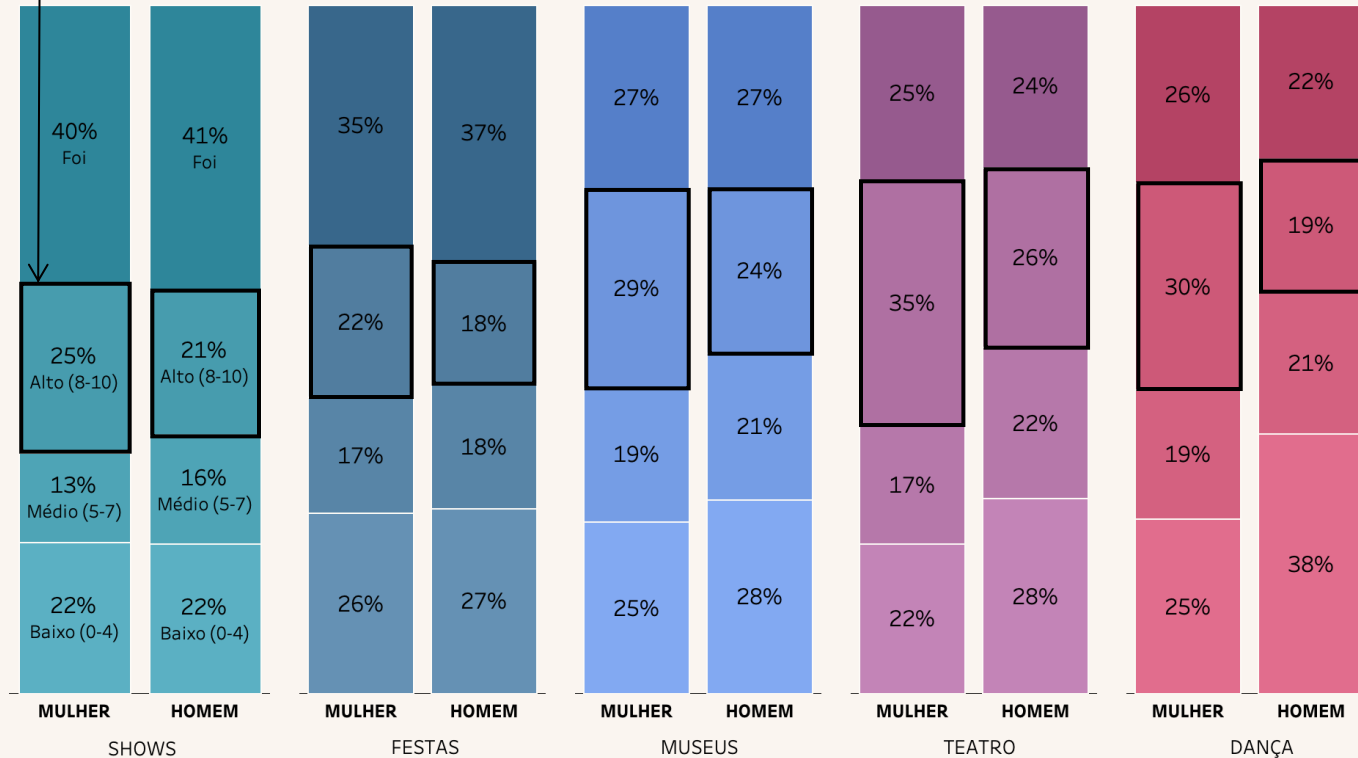


A pesquisa perguntou a todos os entrevistados qual é, de 0 a 10, seu interesse em ir a cada uma das seguintes manifestações: shows de música, festas populares, museus, teatro e dança. Em todas as cinco atividades, as mulheres deram nota maior do que os homens para seu interesse. Por exemplo: 56% delas deram nota 8, 9 ou 10 para seu interesse em ir a shows, como mostra o primeiro par de colunas do gráfico à esquerda. Entre os homens, 50% deram essas notas.

Isso indica que, embora o acesso de homens e mulheres seja parecido na maioria dos casos (como evidencia a tela anterior), elas têm mais dificuldade de transformar seu interesse em acesso de fato. Perguntas: P1, P63, P54a, P54b

MULHER SE INTERESSA MAIS, MAS VAI TANTO QUANTO HOMEM

INTERESSE X ACESSO: O acesso a shows é parecido: 40% das mulheres e 41% dos homens foram a shows nos 12 meses anteriores à pesquisa. Porém, se todos que não foram, mas gostariam de ter ido, tivessem ido de fato, a participação das mulheres seria maior.



O gráfico ao lado divide homens e mulheres em quatro blocos, para cinco atividades: shows de música, festas populares, museus, teatro e dança.

O primeiro bloco, no topo de cada coluna, mostra o percentual de acesso às atividades. Por exemplo: 25% das mulheres e 24% dos homens foram ao teatro nos 12 meses anteriores à pesquisa.

O segundo bloco mostra o percentual de pessoas que não foram, mas que mostraram alto interesse em ir (numa escala de 0 a 10, deram nota 8, 9 ou 10 a seu interesse em ir àquela atividade). Os outros dois blocos mostram as parcelas de entrevistados com interesse menor.

Fica claro que, embora o acesso de homens e mulheres seja parecido, as mulheres se interessam mais em ir. Ou seja: elas têm mais dificuldade de transformar seu interesse em acesso de fato.

Perguntas: P1, P63, P54a, P54b

ACESSO FEMININO É MENOR DO QUE MASCULINO NA FAIXA ENTRE 25 E 44 ANOS

O gráfico mostra o acesso de homens (formas quadradas) e mulheres (círculos) a diferentes atividades culturais, em seis faixas etárias. Na maior parte das vezes, os círculos estão acima dos quadrados no primeiro grupo etário (16 a 24 anos) e nos três últimos (45 a 59 anos, 60 a 70 e mais de 71). A situação se inverte nos grupos de 25 a 34 e de 35 a 44 anos — justamente as idades em que as mulheres costumam engravidar ou ter filhos pequenos. Em museus, por exemplo, o círculo está acima do quadrado na primeira faixa, é superado pelo quadrado nas duas seguintes, volta a ficar acima nas outras duas e amplia a diferença na última.

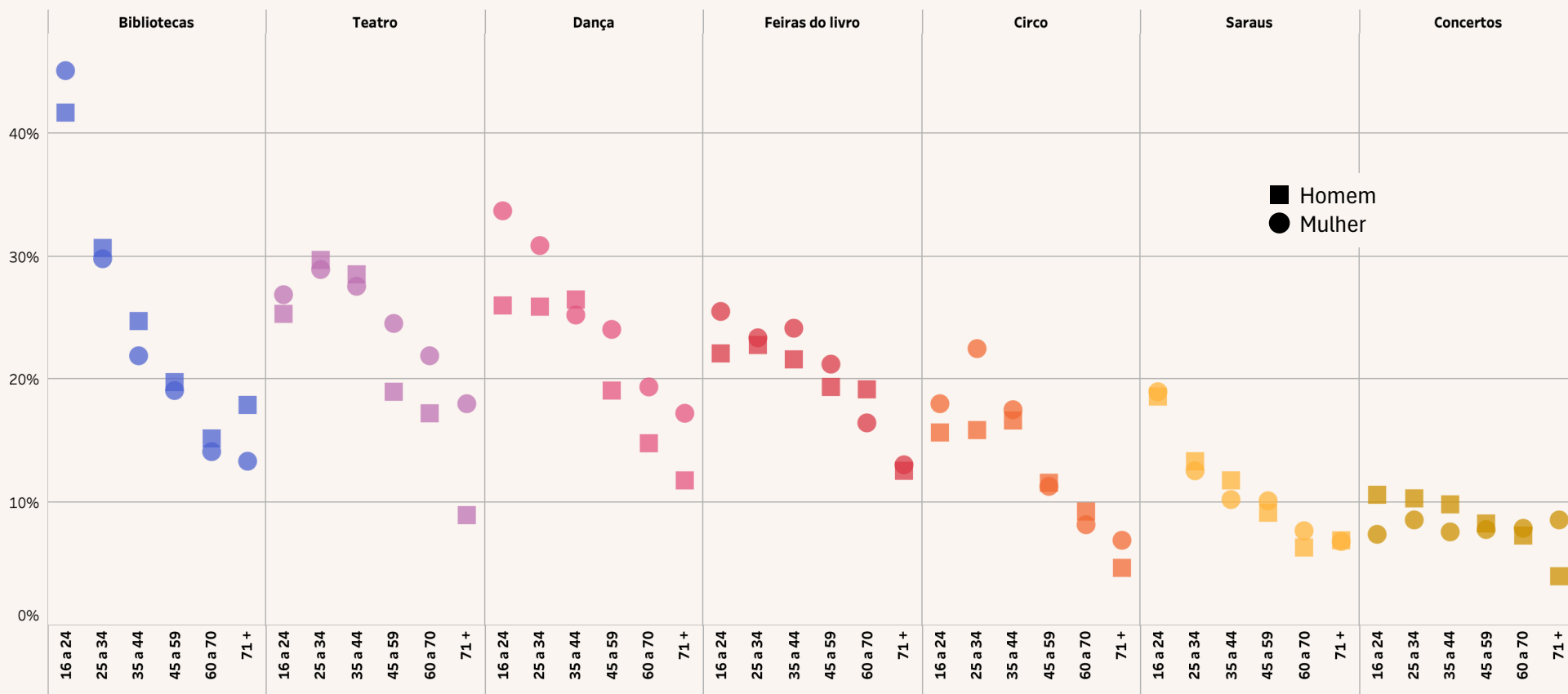
Perguntas: P1, P54a, P54b, Idade

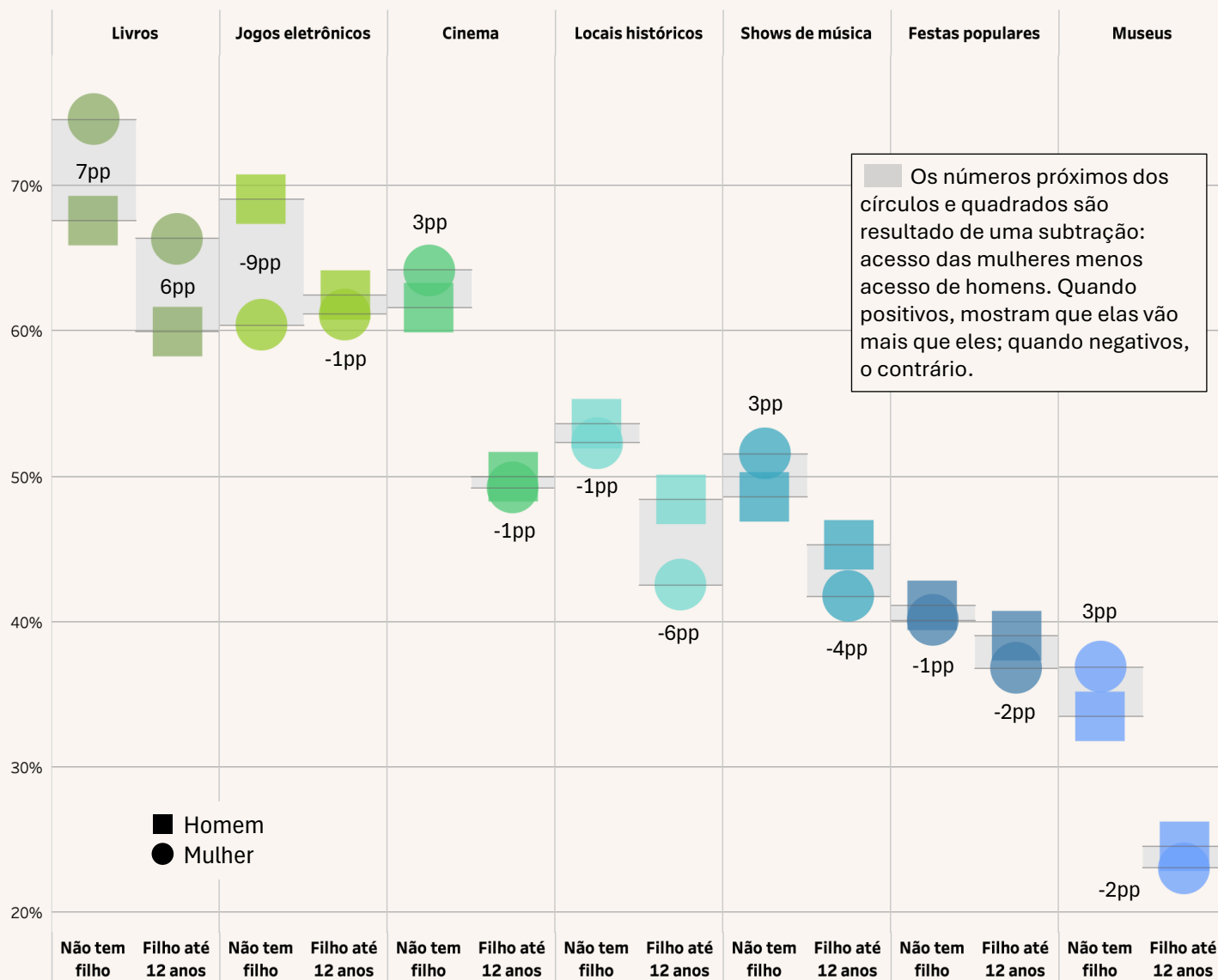


EM TODAS AS ATIVIDADES, PREDOMÍNIO É DE HOMEM E MULHER DE ATÉ 34 ANOS

Este gráfico é a continuação do anterior, com atividades que têm acesso menor. As tendências, porém, são as mesmas: tanto entre homens quanto entre mulheres, o público que vai mais às atrações culturais é o da primeira ou da segunda faixa etária (ou seja, de 16 a 24 ou de 25 a 34); na maioria dos casos, o acesso das mulheres só é menor do que o dos homens entre os 25 e 44 anos.

Perguntas: P1, P54a, P54b, Idade



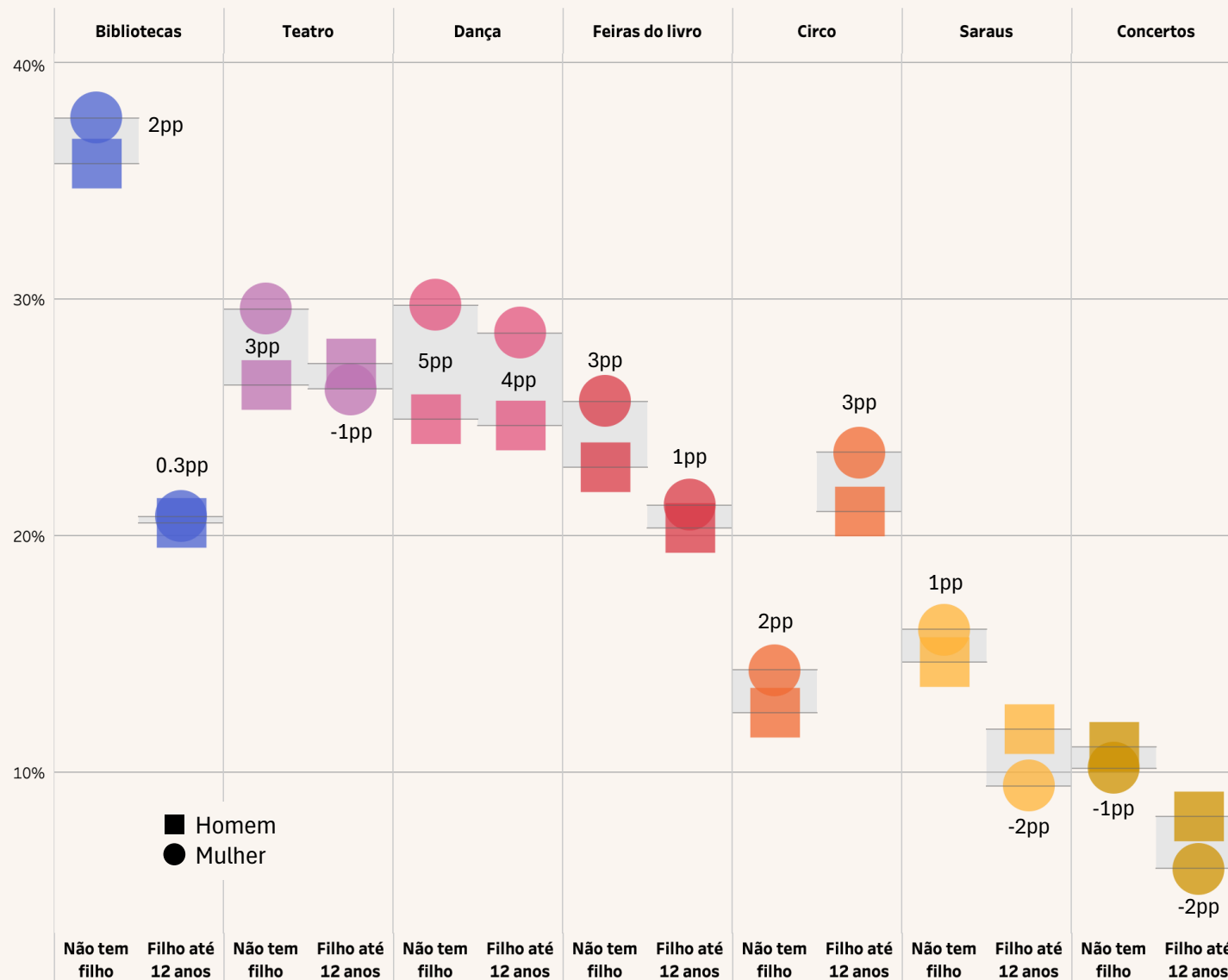


COM FILHO PEQUENO, ACESSO CAI MAIS PARA MULHERES QUE PARA HOMENS

O gráfico mostra o acesso de mulheres (círculos) e homens (quadrados) divididos em dois grupos. Em cada coluna, à esquerda aparecem os que não têm filho; à direita, os que têm ao menos um filho pequeno (até 12 anos).

Na maioria dos casos, quem tem filho pequeno faz menos atividades. Mas o impacto quase sempre é maior para mulheres. Os percentuais próximos das formas geométricas indicam a diferença entre mulheres e homens (quando positivo, é favorável a elas; quando negativo, a eles). Em locais históricos, por exemplo, no grupo de pessoas sem filho, a diferença é desfavorável a elas em 1 ponto percentual; com filhos, 6 pontos percentuais. Perguntas: P1, P54a, P54b, Filhos

CIRCO É ÚNICA ATIVIDADE MAIS ACESSADA POR QUEM TEM FILHO DE ATÉ 12 ANOS

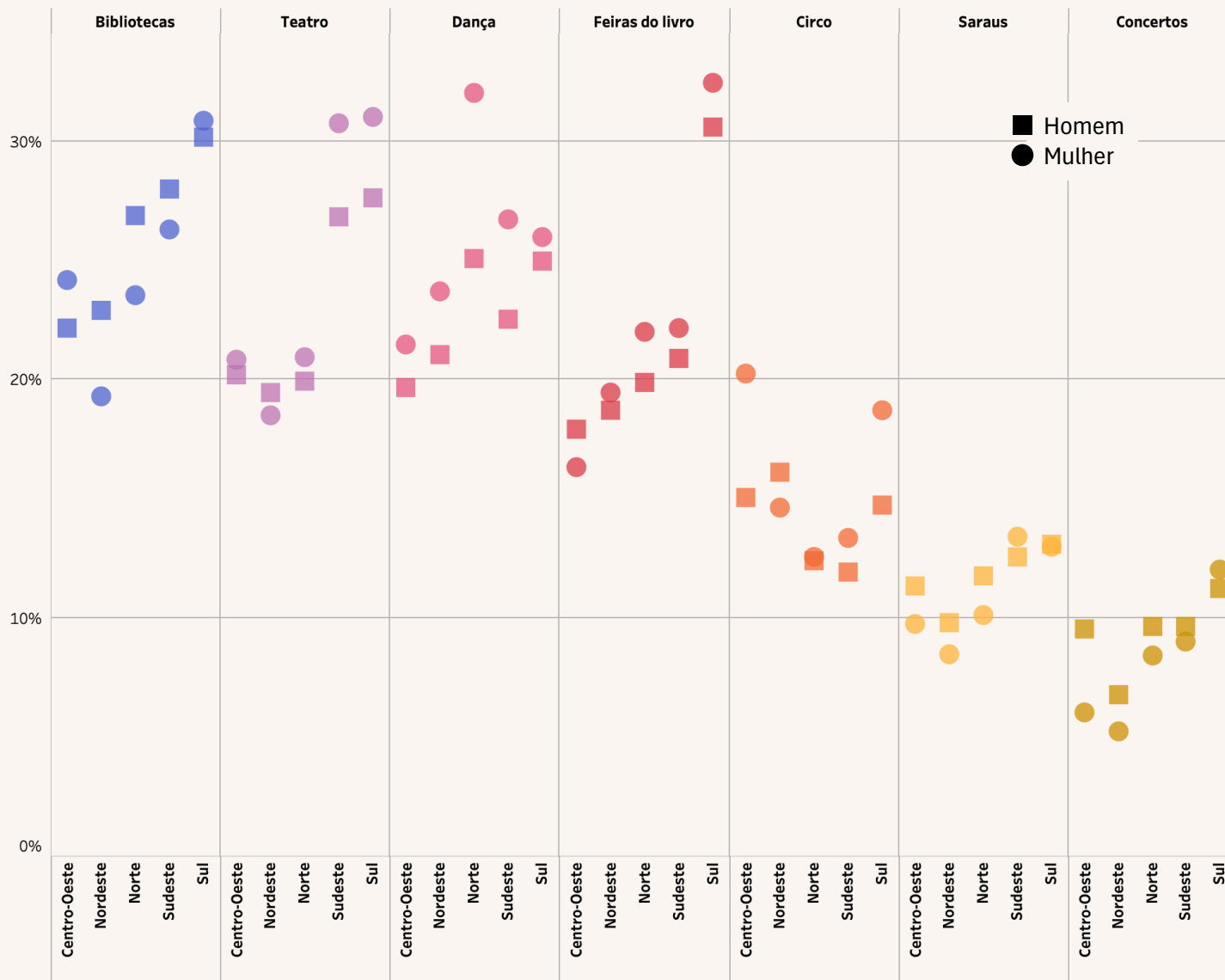


Esta página é uma continuação da anterior, com foco em atividades de menor público. Mostra a diferença de acesso entre homens (formas quadradas) e mulheres (círculos) sem filhos e com filhos de até 12 anos. O único caso em que homens e mulheres com filhos pequenos vão mais do que quem não tem filho é circo. Já em teatro, as mulheres ficam à frente dos homens entre quem não tem filho (3 pontos percentuais a mais), mas ficam 1 ponto abaixo quando têm filho pequeno. Perguntas: P1, P54a, P54b, Filhos



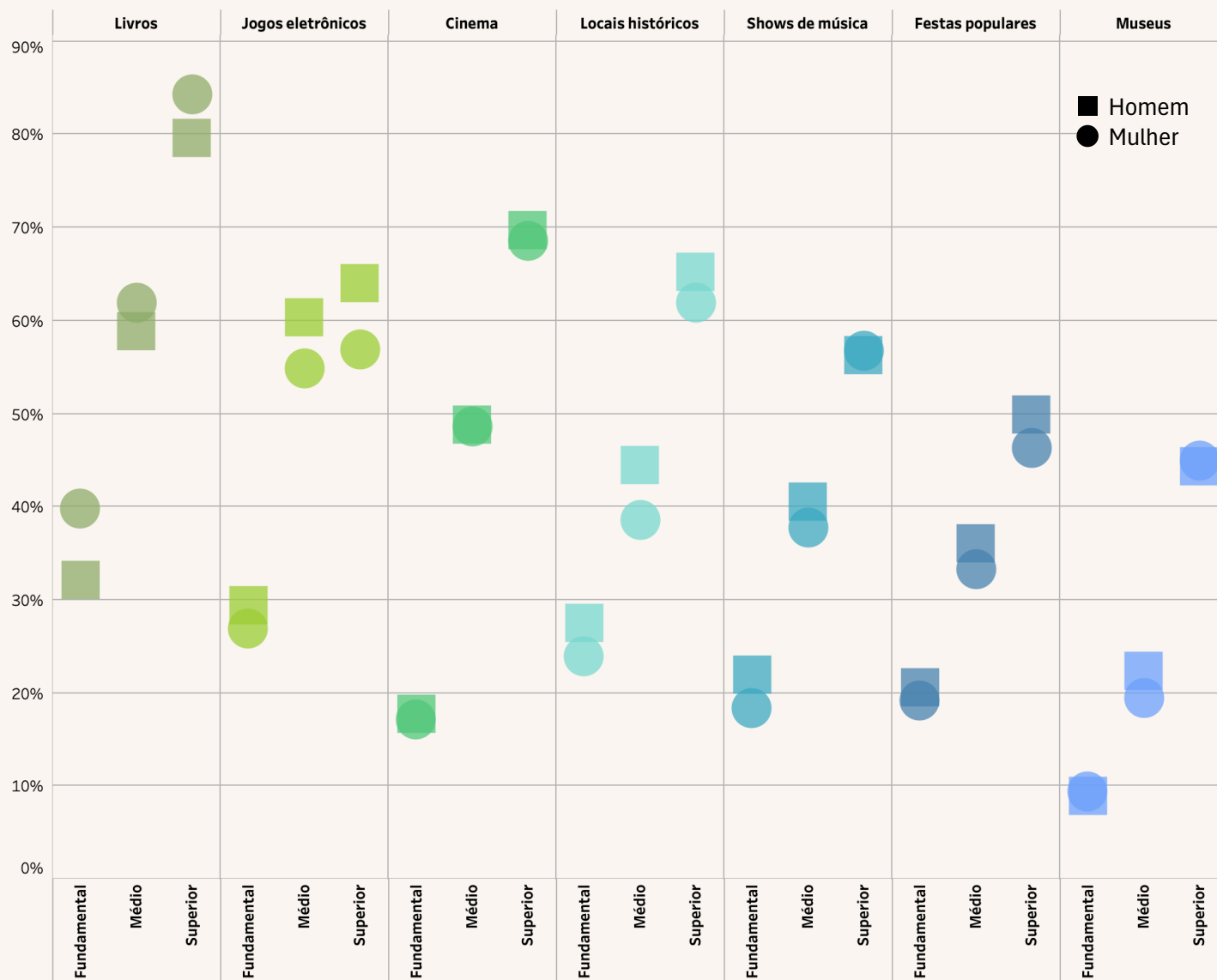
MULHERES TÊM ACESSO MENOR A QUASE TODAS AS ATIVIDADES NO NORDESTE

Nesta página, as capitais foram agrupadas por região (Centro-Oeste, Nordeste, Norte, Sudeste e Sul), e cada coluna mostra o acesso de homens (quadrados) e mulheres (círculos) nessas áreas. Na maioria das atividades mostradas no gráfico (veja as outras na página seguinte), as mulheres das capitais do Nordeste ficam abaixo dos homens — a exceção é livros. Nas capitais do Centro-Oeste e do Norte o acesso delas também é inferior na maioria dos casos. Perguntas: P1, P54a, P54b, Cidades



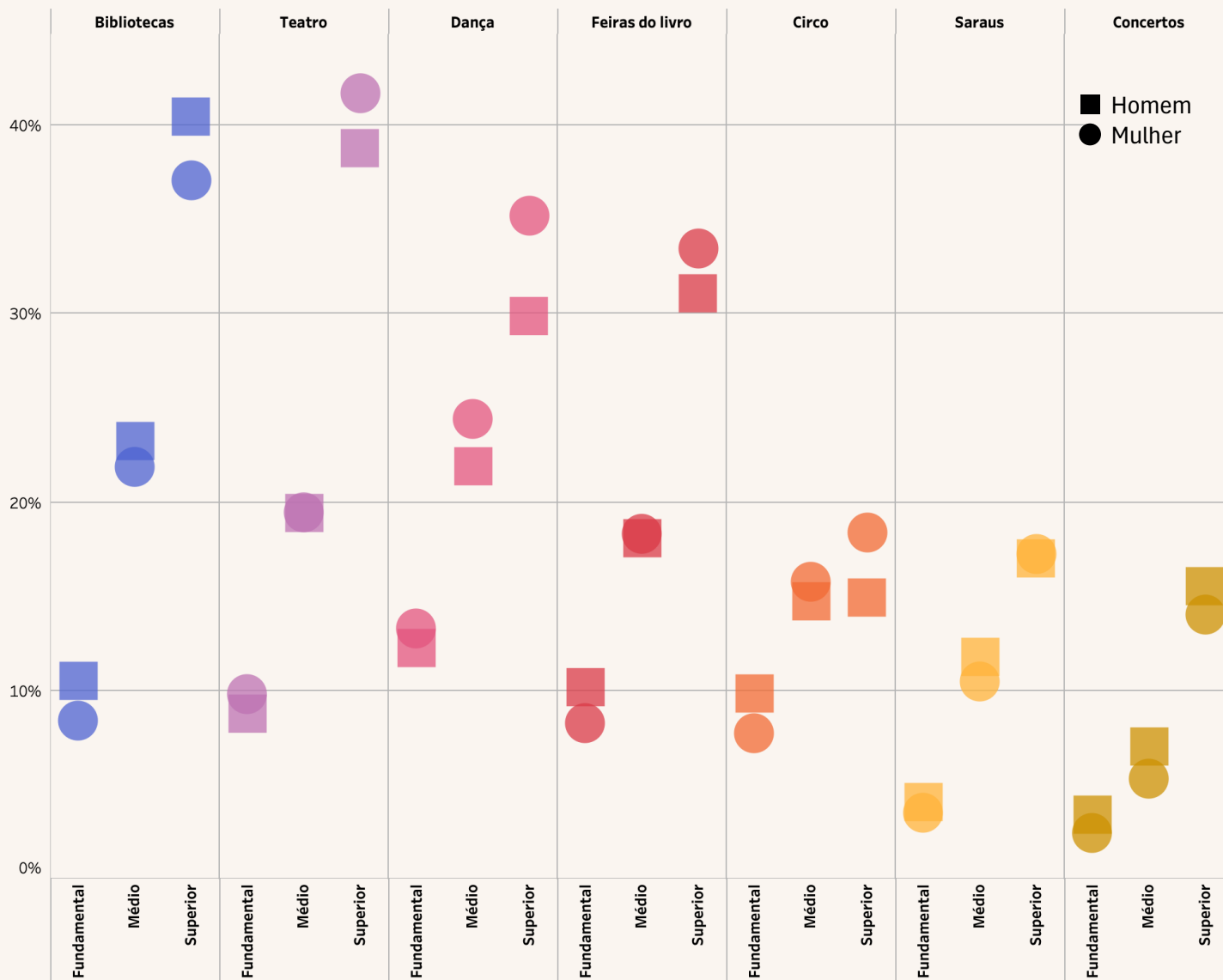
NO SUL E NO SUDESTE, MULHERES SÃO MAIORIA NAS ATIVIDADES

Este gráfico é uma continuação do anterior, com foco em manifestações culturais menos frequentadas. Fica claro que nas capitais da região Sul as mulheres (círculos) têm acesso maior ou igual ao dos homens em todas as sete atividades apresentadas ao lado. Nas capitais do Sudeste, isso só não ocorre em bibliotecas e, dentro da margem de erro, concertos. Perguntas: P1, P54a, P54b, Cidades



DIFERENÇA EM FAVOR DOS HOMENS CRESCE NO GRUPO COM ENSINO MÉDIO

Aqui, homens e mulheres estão divididos por escolaridade: fundamental (que inclui de analfabetos até quem concluiu o ensino fundamental), médio (quem terminou ou está cursando ensino médio) e superior (quem está cursando ou já concluiu graduação). Nesta página, estão apenas as atividades mais acessadas (veja as demais na página seguinte). Perguntas: P1, P54a, P54b, Escolaridade



COM ENSINO SUPERIOR, MULHER QUASE SEMPRE TEM MAIS ACESSO QUE HOMEM

Este gráfico é uma continuação do anterior. Homens (formas quadradas) e mulheres (círculos) estão divididos por escolaridade. Em todos os casos, o acesso dos dois grupos aumenta conforme o nível de instrução: mais tempo de escola é acompanhado de mais acesso à cultura. Mas as diferenças em favor das mulheres crescem na faixa que tem ensino superior. Perguntas: P1, P54a, P54b, Escolaridade



NA MAIORIA DAS ATIVIDADES, SÓ NA CLASSE A MULHERES VÃO MENOS DO QUE HOMENS

Esta página mostra o acesso de homens (formas quadradas) e mulheres (círculos) às sete principais atividades culturais. Em cada coluna do gráfico, ambos estão divididos em quatro classes econômicas: D/E, C, B e A. Em todas as colunas, as formas mais à direita estão em posição mais alta — uma evidência de que a ida a atrações culturais aumenta conforme se avança na escala econômica, algo válido para os dois gêneros. Em várias atividades, o acesso das mulheres é maior do que o dos homens na maioria dos estratos, com exceção da classe A. (veja as demais atividades na página seguinte). Perguntas: P1, P54a, P54b, Classe

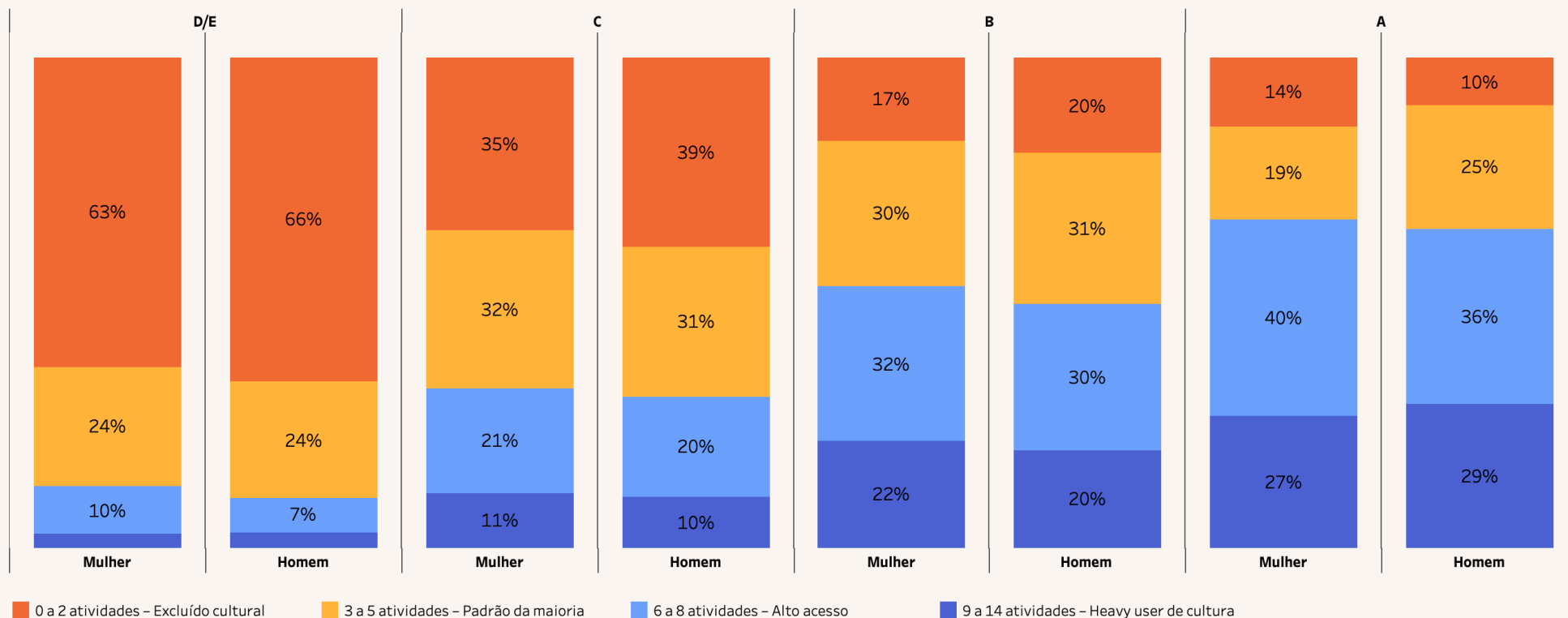


EM TODAS AS CLASSES, MULHER VAI MAIS A TEATRO, DANÇA E CIRCO

Este gráfico é uma continuação do anterior, com homens e mulheres divididos por classe econômica. Em três atividades apresentadas nesta página o público feminino está sempre à frente do masculino: teatro, apresentações de dança e circo. Nas demais, permanece a tendência de os homens terem maior acesso que as mulheres na classe A — em bibliotecas, por exemplo, a diferença chega a 9 pontos percentuais. *Perguntas: P1, P54a, P54b, Escolaridade*

EXCLUSÃO ENTRE HOMENS SÓ NÃO É MAIOR NA CLASSE A

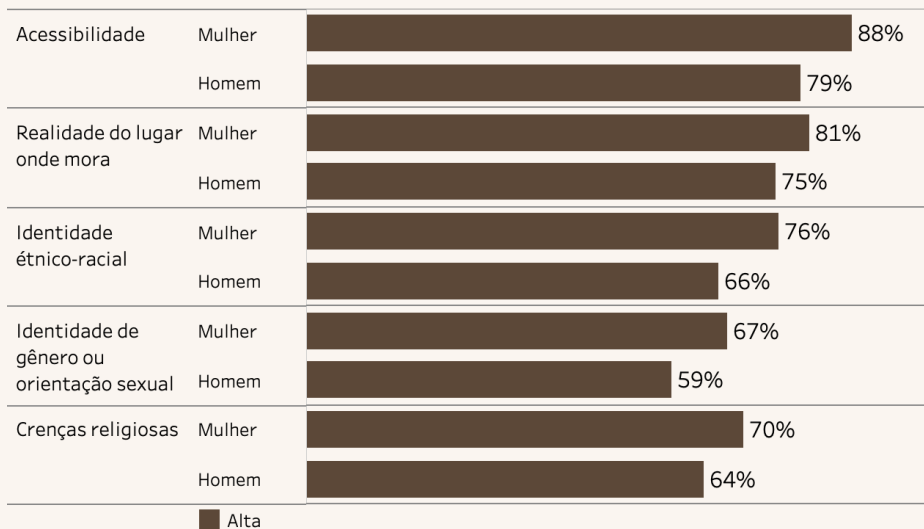
A pesquisa dividiu os entrevistados em quatro grupos, segundo o número de atividades culturais que fizeram nos 12 meses anteriores. Quem fez no máximo duas atividades foi considerado excluído culturalmente (partes em laranja nas barras abaixo). Quem fez de 3 a 5 foi colocado na categoria "padrão próximo da maioria" (partes em amarelo). Quem fez de 6 a 8 atividades foi considerado de "alto acesso cultural" (partes em azul-claro). E quem fez de 9 a 14 foi chamado de "heavy-user" de cultura (partes em azul-escuro). Cada par de barras representa homens e mulheres de uma classe econômica — de D/E até A. Perguntas: P1, P54a, P54b, Classe



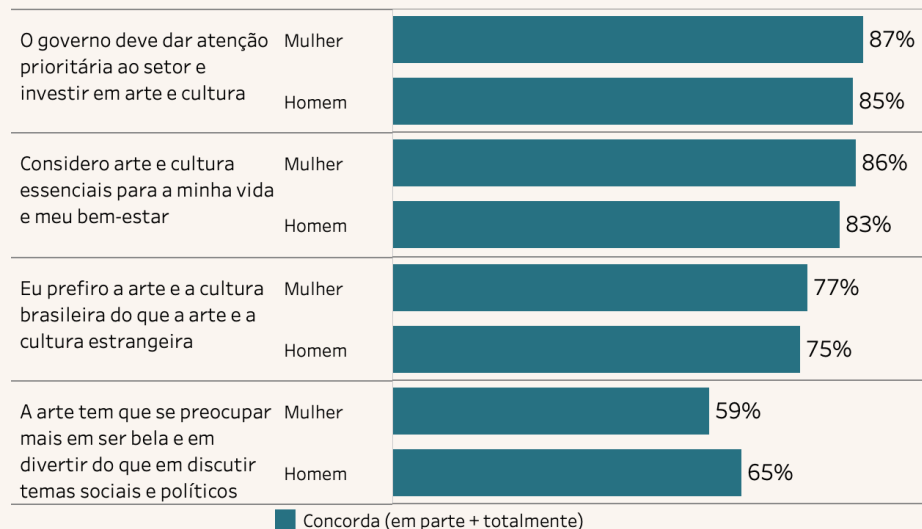
AO ESCOLHER PROGRAMAÇÃO, MULHER DÁ MAIS IMPORTÂNCIA A QUESTÕES DE IDENTIDADE

O gráfico da esquerda mostra o percentual de homens e mulheres que dão grande importância (notas 4 e 5, numa escala de 0 a 5) a diferentes formas de identidade quando escolhem um programa cultural. O gráfico da direita mostra o percentual de homens e mulheres que concordaram (total ou parcialmente), com algumas afirmações sobre a produção cultural. Perguntas: P45, P47, P50, P51

QUAL A IMPORTÂNCIA DE UM EVENTO CULTURAL ABORDAR:



IMPORTÂNCIA DA ARTE, DA PRODUÇÃO NACIONAL E DE TEMAS SOCIAIS



VOCÊ FEZ DOAÇÕES PARA PROJETOS OU INSTITUIÇÕES CULTURAIS NO ÚLTIMO ANO?

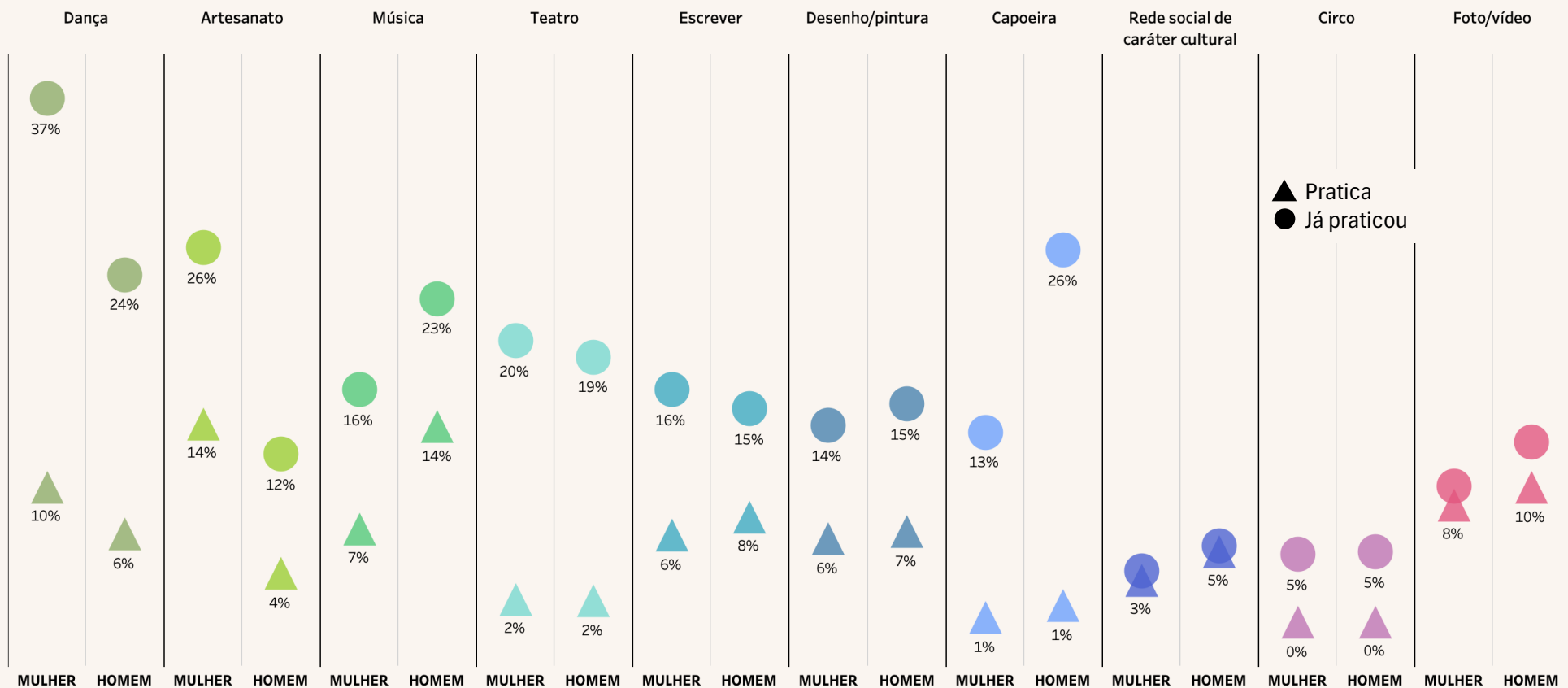


VOCÊ FEZ TRABALHO VOLUNTÁRIO PARA PROJETOS OU INSTITUIÇÕES CULTURAIS NO ÚLTIMO ANO?



HOMEM FAZ MAIS MÚSICA E CAPOEIRA, MULHER MAIS ARTESANATO E DANÇA

A pesquisa apresentou aos entrevistados dez atividades, e para cada uma eles disseram se praticam, se já praticaram mas não praticam mais, ou se nunca praticaram – inclusive como hobby. No gráfico abaixo, os triângulos representam a porcentagem de pessoas que praticam as atividades, e os círculos indicam as que já praticaram, mas não praticam mais. Perguntas: P39, P54a, P54b



METODOLOGIA

Esta edição de Cultura nas Capitais foi feita a partir de entrevistas presenciais com 19.500 pessoas, moradoras de todas as capitais brasileiras – as 26 estaduais, além de Brasília.

Veja abaixo as características principais da pesquisa

UNIVERSO PESQUISADO

Locais: Todas as capitais brasileiras (Brasília e as capitais dos 26 estados).

Faixa etária: Pessoas de 16 anos ou mais de idade

Níveis socioeconômicos: todos

População total: 37,5 milhões de habitantes, segundo o Censo 2022 do IBGE

PESQUISA DE CAMPO

Número de entrevistas: 19.500 (veja na tabela mais abaixo o número de entrevistas em cada capital)

Período: 19 de fevereiro a 22 de maio

Instituto responsável: Datafolha

Questionário: Os entrevistados respondiam a até 61 perguntas, além das relacionadas a características sociais e econômicas (como escolaridade, cor da pele etc.). As entrevistas tiveram duração média de 26 minutos, utilizando como instrumento de coleta um questionário estruturado, aplicado em tablets com o sistema Survey To Go. O procedimento permite crítica e consistência dos dados em tempo real.

Método de coleta: Entrevistas presenciais, em pontos de fluxo populacional – uma metodologia adotada pelo Datafolha que agiliza a coleta de informações e facilita a abordagem junto a públicos que dificilmente respondem a pesquisas domiciliares (moradores de edifícios, condomínios de alta renda, favelas e regiões com altos índices de violência). Ao todo, os pesquisadores foram distribuídos por 1.930 pontos de fluxo (entre 40 e 300 por capital), em regiões com diferentes características sociais e econômicas.

Como os entrevistados foram selecionados: O processo envolveu duas etapas. Na primeira, o Datafolha sorteia os pontos de fluxo, num processo semelhante ao sorteio de quarteirões dos levantamentos domiciliares. Na segunda, os pesquisadores escolhem aleatoriamente as pessoas a serem entrevistadas, obedecendo a cotas de sexo e idade (*veja o próximo item*).

Variáveis de controle: As entrevistas são distribuídas de tal forma que a proporção de sexo e idade seja semelhante à captada pelo Censo 2022 em cada uma das 27 capitais.

Ponderação da amostra: Os resultados foram ponderados pelas variáveis: sexo, idade, cor e escolaridade (de acordo com o Censo 2022). O total da amostra foi ponderado pela distribuição da população nas capitais. “Ponderar” significa dar um peso a cada questionário, de modo que, nas variáveis ponderadas, as características da amostra sejam as mesmas do universo pesquisado.

Margem de erro: Toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica. A margem de erro total da pesquisa é de 0,70 ponto percentual, para mais ou para menos, num intervalo de confiança de 95%. Nas capitais, a margem é de 2 pontos percentuais (pp) em São

Paulo, 3 pontos no Rio de Janeiro e 4 nas demais cidades. Um intervalo de confiança de 95% significa que, se fossem feitos 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em pelo menos 95 deles os resultados estariam na margem de erro prevista.

Limites da análise: Os dados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) deverão ser observados com cautela. As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana.

Critério de Classe: Além da pergunta sobre renda, a pesquisa também adotou o Critério Brasil de Classificação Econômica, um instrumento de segmentação econômica que utiliza o levantamento de características domiciliares (presença e quantidade de alguns itens domiciliares de conforto e grau de escolaridade do chefe de família) para diferenciar a população em classes: A, B, C, D ou E (Fonte: ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa).

METODOLOGIA

POPULAÇÃO, PERÍODO DE COLETA EM 2024, NÚMERO DE ENTREVISTAS, DE PONTOS DE COLETA E MARGEM DE ERRO					
Capital	População de 16 anos ou mais*	Período de coleta	Nº de entrevistas	Nº de pontos de coleta	Margem de erro**
Aracaju	482.314	1/4 a 8/4	600	60	4 pp
Belém	1.050.404	21/02 a 13/03	600	60	4 pp
Belo Horizonte	1.931.417	19/02 a 12/03	600	60	4 pp
Boa Vista	298.100	6/3 a 19/3	600	60	4 pp
Brasília	2.243.388	19/02 a 16/03	600	60	4 pp
Campo Grande	701.321	02/03 a 15/05	600	60	4 pp
Cuiabá	507.446	26/04 a 09/05	600	60	4 pp
Curitiba	1.465.975	19/02 a 14/03	600	60	4 pp
Florianópolis	448.791	26/03 a 22/05	600	60	4 pp
Fortaleza	1.947.816	22/02 a 15/04	600	60	4 pp
Goiânia	1.160.726	19/02 a 23/04	600	60	4 pp
João Pessoa	661.261	04/03 a 05/04	600	60	4 pp
Macapá	322.342	06/03 a 19/03	600	60	4 pp
Maceió	751.099	15/04 a 20/04	600	60	4 pp
Manaus	1.545.104	19/02 a 10/05	600	60	4 pp
Natal	606.218	01/04 a 05/04	600	60	4 pp
Palmas	229.702	15/04 a 14/05	600	40	4 pp
Porto Alegre	1.104.944	19/02 a 27/03	600	60	4 pp
Porto Velho	349.346	25/03 a 27/04	600	60	4 pp
Recife	1.206.991	19/02 a 20/03	600	60	4 pp
Rio Branco	274.012	19/02 a 17/05	600	60	4 pp
Rio de Janeiro	5.107.171	20/02 a 24/04	1.500	150	3 pp
Salvador	1.982.756	19/02 a 01/03	600	60	4 pp
São Luís	821.257	04/03 a 20/03	600	60	4 pp
São Paulo	9.360.709	19/02 a 15/05	3.000	300	2 pp
Teresina	684.254	17/04 a 16/05	600	60	4 pp
Vitória	265.912	27/03 a 11/04	600	60	4 pp
Total	37.510.776	19/02 a 22/05	19.500	1.930	0,70 pp

(*) Fonte: Censo IBGE 2022, população com 16 anos ou mais.
(**) Margem de erro máxima em pontos percentuais (pp), para mais ou para menos, dentro de um nível de confiança de 95%

METODOLOGIA

PERFIL DA AMOSTRA - 27 CAPITAIS

Gênero		Faixa Etária		Escolaridade		Classe		Cor/Raça	
Mulher	53%	16 a 24	16%	Fundamental	24%	D/E	17%	Branca	42.5%
Homem	45%	25 a 34	19%	Médio	40%	C	49%	Parda	41.8%
Outras respostas	1%	35 a 44	20%	Superior	36%	B	29%	Preta	12.4%
		45 a 59	24%			A	5%	Amarela	0.8%
		60 +	20%					Indígena	0.3%
								Não respondeu	2.2%
Religião		Filhos		Estado Civil		Orientação Sexual		Acesso à internet	
Católica	39%	Tem filhos	61%	Solteiro	43%	LGBTQIAPN+	11%	Sempre conectado	54%
Religiões Evangélicas	32%	Não tem filhos	39%	Casado	41%	HETEROSSEXUAL	81%	Quase sempre	24%
Ateu/sem religião	13%			Separado	11%	Outras respostas	8%	Eventualmente	14%
Religião não definida	6%			Viúvo	5%			Nunca	8%
Espírita Kardecista	4%								
Religiões Afro	4%								
Outras Religiões	2%								
Não sabe/Não respo..	0%								

QUESTIONÁRIO

P.1 (MOSTRE O CARTÃO 1) Vou ler algumas atividades para que você me diga, de acordo com este cartão, se realizou ou frequentou. Você ____ (CITE UM ITEM POR VEZ), nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

P.4a (PARA QUEM FOI A FESTA POPULAR NO ÚLTIMO ANO P1n=1) Você foi, participou de __ (LEIA OS ITENS) (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

P.4b (PARA QUEM FOI A FESTA POPULAR NO ÚLTIMO ANO P1n=1) Além do Carnaval e festa junina/ São João, você foi em alguma outra festa folclórica, popular ou típica no último ano? (SE SIM) Quais? Alguma outra? (ESPONTÂEA E MÚLTIPLA)

P.5 (PARA QUEM FOI AO TEATRO ADULTO, INFANTIL, STAND UP OU MUSICALP1G=1) Nos últimos 12 meses, você foi a __ (LEIA AS ALTERNATIVAS) PROGRAMADOR FAÇA O RODIZIO (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

P.6 (PARA QUEM FOI AO TEATRO NO ÚLTIMO ANO P1g=1) (MOSTRAR CARTÃO 6) Na maior parte das vezes, com quem você vai ao teatro: (ESTIMULADA E ÚNICA)

P.9 (PARA QUEM FOI A MUSEU E EXPOSIÇÕES DE ARTE OU DE CARÁTER HISTÓRICO NO ÚLTIMO ANO P1d=1) Qual foi o último museu ou exposição de arte ou de caráter histórico que você visitou no Brasil? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

P.10 Na última vez em que você foi ao __ (CITE CADA ATIVIDADE), foi de graça ou pago?

P.14 Qual o estilo ou tipo de música que você mais ouve, em primeiro lugar? E em segundo? E em terceiro? (ESPONTÂNEA E ÚNICA POR COLUNA)

P.15b (PARA P14#95) A maior parte das vezes você ouve música com fone de ouvido ou sem fone de ouvido? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

P.16 (PARA P14#95) Você costuma ouvir música em/ no ____ (LEIA CADA ITEM). Ouve música em algum outro aparelho que não tenha mencionado? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA) (PROGRAMAÇÃO OBRIGATÓRIO PELO MENOS UM SIM EM ALGUNS DOS ITENS OU EM 98)

P.17a (PARA P14#95) Você costuma ouvir música no aplicativo __ (CITE CADA UM) independente de ser pago ou gratuito? Ouve música em algum outro aplicativo que não tenha citado? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

P.21 (MOSTRE O CARTÃO 21) Qual forma você mais utiliza para assistir filmes e séries? E em segundo lugar? (ESTIMULADA E ÚNICA POR COLUNA)

P.23 Onde você mais assiste filmes e séries? E em segundo lugar? (LEIA OS ITENS) (ESTIMULADA E ÚNICA POR COLUNA)

P.24 Você costuma assistir filmes e séries apenas quando está em casa ou também assiste quando está no trajeto – para casa, trabalho, passeio etc.? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

P.25 Nos últimos 12 meses, você visitou exposição virtual ou sites de museus para explorar o conteúdo de suas obras? NÃO considere por favor visitas para comprar ingressos ou checar horário de funcionamento de museus e exposições (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

P.27 Na sua opinião, qual o evento cultural mais importante da cidade onde mora? (ESPONTÂNEA)

P.29 E qual espaço cultural da cidade onde mora você mais frequenta? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

P.35 (PARA QUEM FOI AO TEATRO NO ÚLTIMO ANO P1g=1) Qual a principal razão para você ir ao teatro, stand-up (lê-se Istândápi), musicais, isto é, o que mais te motiva a ir ao teatro? (ESPONTÂNEA E ÚNICA) ATENÇÃO PESQUISADOR: SE RESPONDER PORQUE GOSTA OU OUTRA FORMA GENÉRICA, EXPLORAR POR QUE GOSTA, O QUE FAZ COM QUE GOSTE etc.)

P.36 (PARA QUEM FOI AO MUSEU E EXPOSIÇÕES DE ARTE OU DE CARÁTER HISTÓRICO NO ÚLTIMO ANO P1d=1) Qual a principal razão para você ir a museus e exposições de arte ou de caráter histórico, isto é, o que mais te motiva a ir a museus e exposições de arte ou de caráter histórico (ESPONTÂNEA E ÚNICA) ATENÇÃO PESQUISADOR: SE RESPONDER PORQUE GOSTA OU OUTRA FORMA GENÉRICA, EXPLORAR POR QUE GOSTA, O QUE FAZ COM QUE GOSTE etc.)

P.37 (PARA QUEM NÃO FOI AO TEATRO NO ÚLTIMO ANO P1g#1) Quais as principais razões para você não ir com maior frequência ao teatro, stand-up (lê-se Istândápi), musicais? (ESPONTÂNEA E MULTIPLA)

QUESTIONÁRIO

P.38 (PARA QUEM NÃO FOI A MUSEUS E EXPOSIÇÕES DE ARTE OU DE CARÁTER HISTÓRICO NO ÚLTIMO ANO P1d#1) Quais as principais razões para você não ir com maior frequência a museus e exposições de arte ou de caráter histórico (ESPONTÂNEA E MULTIPLA) PESQUISADOR SE RESPONDER QUE NUNCA FOI PERGUNTE. Quais as principais razões para você nunca ter ido a museus e exposições de arte ou de caráter histórico?

P.39 (PARA CADA ATIVIDADE – LEIA AS ALTERNATIVAS) ____, você pratica, já praticou, mas não pratica mais ou nunca praticou, seja como hobby ou pratica amadora. Tem ou teve experiência com alguma outra atividade que não tenha citado artísticas, culturais e criativas? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA) (SE ALGUMA OUTRA EXPERIÊNCIA, PERGUNTAR SE PRÁTICA OU JÁ PRATICOU, MAS NÃO PRÁTICA MAIS)

P.40 (PARA CADA ATIVIDADE QUE TEM/TEVE EXPERIÊNCIA EM P39=1 OU 2) __ (CITE CADA ATIVIDADE QUE TEM/TEVE EXPERIÊNCIA) você está fazendo, já fez, mas parou ou nunca fez aula/curso? Por favor não considere aulas e cursos feitos durante o ensino fundamental e médio que faziam parte das atividades escolares. (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

P.43 (PARA QUEM PRÁTICA EM P39=1 EM PELO MENOS UM ITEM) Você me disse que atualmente pratica atividades artísticas, culturais e criativas. Na sua opinião, qual o principal benefício de praticar essa(s) atividade(s) (ESPONTÂNEA ACEITA MÚLTIPLA)

P.45 (MOSTRE O CARTÃO 45) Ao escolher uma peça de teatro, filme, exposição ou show, o quanto você acha importante que essa atividade trate de temas ligados a: __ (LEIA CADA FRASE). Atribua uma nota de 1 a 5, de acordo com o cartão. (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

P.46 Qual você considera o prato que melhor simboliza/representa a culinária de cidade onde mora?

P.47 Vou ler algumas frases e gostaria de saber o quanto você concorda com cada uma delas. __ (LEIA) (SE CONCORDA OU DISCORDA) Totalmente ou em parte? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

P.50 No último ano você fez doações para Projetos ou instituições culturais? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

P.51 No último ano você fez trabalho voluntário para Projetos ou instituições culturais? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

P.63 (MOSTRAR CARTÃO 63) Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades. Então, qual o seu grau de interesse em ____? (LEIA CADA ATIVIDADE) (ESTIMULADA E ÚNICA))

P.80 Você conhece, mesmo que só de ouvir falar o/a ____ (CITE CADA ITEM)? (SE SIM) Você conhece e nunca foi ou conhece e já foi ao/à ____ (CITE CADA ITEM EM QUE CONHECE)? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)